

# 2023-2029年中国健康管理 市场评估与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国健康管理市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/342034.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国健康管理市场评估与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了健康管理行业市场发展环境、健康管理整体运行态势等，接着分析了健康管理行业市场运行的现状，然后介绍了健康管理市场竞争格局。随后，报告对健康管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了健康管理行业发展趋势与投资预测。您若想对健康管理产业有个系统的了解或者想投资健康管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 健康管理行业基本概述

##### 第一节 健康管理概述

###### 一、健康管理的简介

###### 二、健康管理的定义

###### 三、健康管理的科学基础

##### 第二节 健康管理的实施步骤

###### 一、客观、准确、无任何损伤的检测

###### 二、检测说明

###### 三、客观的健康状况评估及调理

###### 四、定期进行跟踪和回访

###### 五、开办健康大课堂

###### 六、健康电子档案

###### 七、健康促进

### 第二章 世界健康管理行业发展形势综述

#### 第一节 世界健康管理行业发展概述

##### 一、健康管理成为全球新兴产业

二、全球健康管理&mdash;&mdash;挑战、应对和创新

三、国外健康管理对我国疾病管理的启示

第二节 世界健康管理主要国家动态分析

一、日本的健康管理

二、美国的健康管理

第三节 2023-2029年世界健康管理行业发展趋势分析

第三章 中国健康管理行业市场发展环境分析

第一节 行业所处宏观经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国际经济市场前景分析

1、总体判断-复苏乏力，态势难改

2、发达国家-低位徘徊，两难抉择

3、新兴市场-改革调整，重塑动力

三、我国宏观经济综合情况

四、我国经济市场前景展望

第二节 中国健康管理行业政策环境分析

一、健康管理标准分析

二、健康管理行业政策解读

1、《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》

2、《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》

三、相关政策影响分析

第三节 2018-2022年中国健康管理行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 中国健康管理行业技术环境分析

第二部分 行业运行分析

## 第四章 2018-2022年中国健康管理行业发展形势剖析

### 第一节 2018-2022年中国健康管理心理领域分析

- 一、学习方面的心理健康
- 二、人际关系方面的心理健康
- 三、自我方面的心理健康

### 第二节 2018-2022年中国健康管理行业特征分析

- 一、健康管理产业基本特征
- 二、产业构成
  - 1、健康管理产业链构成
  - 2、健康管理产业链主要环节
- 三、产业现状
  - 1、健康管理产业发展外部环境
  - 2、健康管理产业发展市场现状
- 四、产业趋势
  - 1、健康管理将成为与国际标准接轨的服务
  - 2、健康管理将与信息通讯技术结合
  - 3、健康管理将与保险业结合
  - 4、健康管理将为中医学发展开拓新领域
  - 5、健康管理将带动会员制服务市场

### 第三节 2018-2022年中国健康管理发展存在问题分析

- 一、政府支持有待加强
- 二、公众认知度和接受度不高
- 三、运作机制不成熟
- 四、公司发展模式还有待探索

## 第五章 中国健康管理行业发展动态与应用分析

### 第一节 中国健康管理行业动态分析

- 一、健康管理走上发展“快车道”
- 二、东软打响数字化健康管理分析第一枪
- 三、慢性病健康管理临床基地落户沈阳

### 第二节 中国健康管理在卫生服务中的应用

- 一、针对不同疾病的应用

- 二、针对不同人群的应用
- 三、针对不同卫生服务的应用
- 四、特需医疗服务中的应用
- 五、社区健康管理应用

## 第六章 中国健康管理行业商业模式研究

### 第一节 不同领域的商业机会

#### 一、健康档案的商业机会

- 1、基本判断
- 2、商业机会
- 3、政策支持

#### 二、健康教育的商业机会

- 1、基本判断
- 2、商业机会
- 3、政策支持

#### 三、健康体检的商业机会

- 1、基本判断
- 2、商业机会
- 3、政策支持

#### 四、慢病管理的商业机会

- 1、基本判断
- 2、商业机会
- 3、政策支持

### 第二节 民营医疗健康机构两大经营模式代表比较

#### 一、国康网：轻资产模式

- 1、吃准“健康服务”；
- 2、锁定集团用户
- 3、做医院和病人的牵线者

#### 二、爱康国宾：“鼠标+水泥”模式

- 1、不掌控资源的隐忧
- 2、风投青睐“重资产”模式
- 3、盈利模式研究

- 4、复制e龙
- 5、&ldquo;硬&rdquo;着陆
- 6、打通&ldquo;寿险&rdquo;盈利渠道

### 三、国康网与爱康国宾异同对照

## 第三节 整合资源打造产学研新型商业模式

### 第四节 健康管理公司的主要经营模式

- 一、体检主导型
- 二、中医保健型
- 三、HMO型
- 四、POS计划或医疗经纪型
- 五、信息技术服务型
- 六、私人医生型

### 第五节 健康管理公司的困惑

- 一、经营模式的困惑
- 二、创业团队的困惑
- 三、核心竞争力的困惑
- 四、打造服务核心竞争力

## 第七章 中国健康服务行业市场分析

### 第一节 中国健康服务行业发展状况分析

- 一、中国健康服务行业发展阶段
- 二、中国健康服务行业发展特点分析
- 三、中国健康服务行业商业模式分析
- 四、健康服务行业SWOT分析
  - 1、健康服务行业优势分析
  - 2、健康服务行业劣势分析
  - 3、健康服务行业机会分析
  - 4、健康服务行业威胁分析

### 第二节 中国健康服务行业目标客户细分市场分析

- 一、老年市场分析
- 二、儿童市场分析
- 三、女性市场分析

四、生殖健康服务市场分析

五、亚健康服务市场分析

六、高收入人群市场分析

七、职业白领市场分析

八、社区服务市场分析

第三节 中国高端健康服务未来发展趋势

第四节 中国健康服务产业前景分析

第八章 2018-2022年中国健康服务行业运行态势分析

第一节 2018-2022年中国健康服务产业运行总况

一、健康产业运行特点分析

二、中西方健康产业差异比较

三、健康服务行业SWOT分析

四、中国健康服务市场动态分析

第二节 2018-2022年中国健康服务关联产业分析

一、医疗（医院）市场分析

二、健康保险市场分析

1、主要种类

2、构成要素

3、市场需求

4、运营障碍

三、健康用品市场分析

四、健身娱乐市场分析

五、健康服务业配套产业分析

第九章 2018-2022年中国健康服务行业营销解析

第一节 中国健康服务行业营销模式研究

一、会员制营销将成趋势

二、全面健康管理将成为竞争力成因素

三、服务竞争成为竞争的重要因素

第二节 公立和民营医院的尝试

一、公立医院



## 二、民营医院

### 第十章 中国健康服务产业园区发展分析

#### 第一节 健康服务产业园区的发展定位

##### 一、健康服务产业园区的功能定位

##### 二、健康服务产业园区的产业定位

#### 第二节 产业园区产业链搭建

##### 一、健康服务产业园区产业结构

##### 二、健康服务产业园区产业链条的设计

#### 第三节 产业园区的规划布局

##### 一、健康服务产业园区用地布局

##### 二、健康服务产业园区产业布局

#### 第四节 健康服务产业园区保障体系

##### 一、健康服务产业政策支持体系

##### 二、健康服务产业园区公共服务平台搭建

##### 三、健康服务产业园区运营模式设计

#### 第五节 健康服务产业园区发展趋势分析

##### 一、优惠政策向产业集群转变

##### 二、由加工型高新区向研发型高新区转型

##### 三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变

##### 四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变

##### 五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型

### 第十一章 中国健康服务产业园区投资成本与收益估算

#### 第一节 健康服务产业园区经济效益评估

##### 一、产业园区投资估算

##### 1、健康服务产业园区总投资估算

##### 2、健康服务产业园区分阶段投资估算

##### 二、成本估算

##### 三、产值估算

##### 四、销售收入估算

#### 第二节 健康服务产业园区社会效益评估

- 一、加快形成多元办医格局，医疗产业园区规模扩大
- 二、培育健康服务业相关支撑产业，成就产业园区多元化发展
- 三、鼓励社会资本举办职业院校，储备生物医药产业人才资源
- 四、推进健康服务信息化，实现创新型产业园区

### 第三节 健康服务产业园区生态效益评估

#### 第四节 健康服务产业园区适应性评价指标体系

- 一、目标适应性指标
- 二、经济适应性指标
- 三、社会适应性指标

#### 第五节 健康服务产业园区建设行业投资分析

##### 一、健康服务产业园区建设行业投资风险

- 1、市场风险
- 2、经营风险
- 3、政策风险
- 4、人才技术风险

##### 二、健康服务产业园区建设行业投资规模

## 第三部分 行业竞争格局

### 第十二章 中国健康管理行业优势企业竞争力分析

#### 第一节 途维康健康管理有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业业务分析
- 三、企业优势分析
- 四、企业发展分析

#### 第二节 慈铭健康体检管理集团股份有限公司北京奥亚医院

- 一、企业概况分析
- 二、企业健康养护服务
- 三、企业私人医生服务

#### 第三节 深圳市瑞格尔健康管理科技有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业优势分析
- 三、企业发展分析

#### 第四节 北京今正康健科技有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业业务网络
- 三、企业优势分析

#### 第五节 上海泰福健康管理有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业优势分析
- 三、企业发展分析

#### 第六节 爱康国宾健康体检管理集团有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业业务网络
- 三、企业优势分析

#### 第七节 国康私人医生集团

- 一、企业概况分析
- 二、企业优势分析
- 三、企业典型客户
- 四、企业业务网络

### 第十三章 2018-2022年中国体检市场运行新格局透析

#### 第一节 健康体检行业市场参与主体解析

- 一、主要市场参与主体分类
- 二、主要市场参与主体的优劣势分析

#### 第二节 中国体检消费分析

- 一、健康体检市场消费需求分析
- 二、健康体检的消费形式
- 三、健康体检的经济效益与社会效益
- 四、循证医学与新技术的应用

#### 第三节 体检过度市场化的现象

- 一、过度的体检
- 二、体检项目的不明确
- 三、不必要的检查
- 四、草莽市场

## 五、吸金石

### 第四节 中国体检行业市场情况

#### 一、市场规模

#### 二、收费情况

#### 三、资质风险

#### 四、给体检行业“体验”

### 第五节 健康体检产业的发展趋势

#### 一、体检业务由单一型向多元化发展

#### 二、体检工作有服务型向质量控制发展

#### 三、健康产业管理由松散型向电子信息化发展

#### 四、体检市场定点向市场化发展

#### 五、健康管理成为健康产业增长的核心要素

#### 六、健康产业单一性向多行业互动发展

### 第六节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第四部分 行业发展趋势

### 第十四章 2023-2029年中国健康管理行业发展前景预测分析

#### 第一节 中国健康管理服务的发展趋势

##### 一、人民的健康需求走向

##### 二、健康信息采集及评估方式的升级和干预方式的调整

##### 三、就医通道是客户的必要需求

##### 四、健康产业链中上下游产业互相渗透

##### 五、医疗机构介入

##### 六、健康管理的外延的拓展

#### 第二节 中国健康管理从业人员职业前景

##### 一、健康管理师专业人才过度缺乏

##### 二、业态仍处初级阶段

### 三、职业前景广阔

#### 第三节 大数据健康管理模式

#### 第四节 中国健康管理产业市场规模及预测

- 一、2018-2022年中国健康管理产业市场规模分析
- 二、2023-2029年中国健康管理产业市场规模预测

### 第十五章 2023-2029年中国健康管理产业投资机会与风险研究

#### 第一节 中国健康管理行业投融资案例

- 一、美年大健康有限公司
- 二、爱康国宾健康体检管理集团

#### 第二节 中国健康管理服务产业热点投资领域

- 一、体检中心
- 二、中医养生
- 三、月子中心
- 四、康复中心

#### 第三节 中国健康管理行业投资机会与风险分析

- 一、中国健康管理行业投资机会分析
- 二、中国健康管理行业投资风险分析

### 第十六章 中国健康服务行业发展趋势

#### 第一节 2023-2029年健康服务行业发展趋势

- 一、大力发展医疗服务
- 二、加快发展健康养老服务
- 三、积极发展健康保险
- 四、全面发展中医药医疗保健服务
- 五、支持发展多样化健康服务
- 六、培育健康服务业相关支撑产业
- 七、健全人力资源保障机制
- 八、夯实健康服务业发展基础

#### 第二节 健康服务行业的服务内容和形式转变

#### 第三节 大健康产业将成中国未来服务业热门投资领域 192

图表目录：

图表：2018-2022年我国国内生产总值以及增长率

图表：2018-2022年我国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2022年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2018-2022年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2018-2022年我国社会消费品零售总额及增长率

图表：2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表：2022年年末我国人口数及其构成

图表：2018-2022年我国城镇化率

图表：2018-2022年我国60周岁以上的老人规模及增长率

图表：2018-2022年我国0-15周岁儿童规模及增长率

图表：2018-2022年我国女性规模及增长率

图表：2018-2022年我国医院机构数量与床位规模

图表：2018-2022年我国医师日均担负状况

图表：2018-2022年我国健康管理产业市场规模及增长率

图表：2023-2029年我国健康管理产业市场规模及增长率预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/342034.html>